



COMMITMENT.COACH

Wirksame Resonanzpartnerschaft

Empathische Impulsbegleitung für Menschen im Homeoffice

Der Einsatz strukturierter Begleitgespräche wirkt sich nachhaltig positiv auf die Befindlichkeit Ihrer MitarbeiterInnen aus.

Inhalt und Struktur der Impulsbegleitung

Reflexion – aktueller Kundensituationen, eigener Befindlichkeiten, neuer Herausforderungen

Resonanz – füreinander da sein, aufmerksam und achtsam zuhören, Situation und Gefühle anerkennen und Raum geben

Impulse – neue Handlungsmöglichkeiten und produktive Alternativgedanken finden, Opferrolle durch Gestalterrolle ersetzen, Menschen zum Handeln im Rahmen der Möglichkeiten motivieren

Steuern Sie aktiv gegen Stimmung- und Produktivitätstiefs!

HOMEOFFICE KANN AUF DAUER ZUR BELASTUNG WERDEN

Die Betroffenen klagen über einen Mangel an Austausch, Kommunikation und Resonanz

Wirtschaftlich positive Effekte stehen langfristigen Produktivitätseinbußen gegenüber

Das Kohärenzgefühl geht verloren, welches für stabiles Wohlbefinden maßgeblich ist

Führungskräfte stehen vor neuen Herausforderungen, empathische Führungsstärken sind gefragter denn je

Wirksame Resonanzpartnerschaft setzt an den richtigen Stellen an

Befindlichkeitsphasen / Interventionen

- ✓ Phase 1: Plötzlich / "endlich" Homeoffice
Impuls: Check & Prävention
- ✓ Phase 2: Fokus auf Vorteile und Vereinfachungen
Impuls: Struktur finden
- ✓ Phase 3: Entgrenzung von Privat- & Arbeitsleben
Impuls: Austausch & Reflexion
- ✓ Phase 4: Wunsch nach Resonanz
Impuls: Intervention zum Perspektivenwechsel
- ✓ Phase 5: Frustration, Isolation, erhöhte Empfindlichkeit
Impuls: Ganzheitliche Lösung notwendig
- ✓ Phase 6: sinkende Produktivität, potenziell mittel- bis langfristige Probleme
Impulse steuern den vorangegangenen Phasen entgegen

Prozess gemeinsamer Arbeitsbasis

- ✓ Auswahl der firmeninternen Zielgruppe/n
- ✓ Information über Angebot der wirksamen Resonanzpartnerschaft
- ✓ Einigung über Stundenkontingent, Zeitschiene und Frequenz
- ✓ Empathische Begleitung der TeilnehmerInnen entsprechend Frequenz
- ✓ Report an Auftraggeber unter stärkster Wahrung von Vertraulichkeit



Markus Klausner

"Tu, was du kannst, mit dem, was du hast, dort wo du bist."

Theodore Roosevelt



Jürgen Melmuka

„Empathisch zu sein, bedeutet, die Welt durch die Augen der anderen zu sehen und nicht unsere Welt in ihren Augen.“

Carl Rogers

.....

Welche Worte beschreiben unsere Arbeit:

interessiert
zuhörend
empathisch
wertschätzend
auf Augenhöhe

